



بسمه تعالی

با سلام؛

احتراما به استحضار میرساند برنامه مسیر توسعه کاری از گروه دانش و اقتصاد شبکه جهانی جام جم (اروپا) دوشنبه های هر هفته به مدت ۶۰ دقیقه در ساعت ۱۶:۳۰ به صورت پخش مستقیم اجرا می گردد. این برنامه با موضوعات جذاب در حوزه های علمی و اقتصادی جهت:

- معرفی فضای کسب و کار
- آشنایی با پارک های علم و فناوری
- آشنایی با صادرکنندگان نمونه کشور
- معرفی نوآوران، مخترعین و کارآفرینان نمونه کشور
- مراکز رشد و معرفی شرکت های دانش بنیان جهت شناسایی و بهبود فرآیند تجارت داخلی و بین المللی انجام می پذیرد.

در این ویژه برنامه کوشش شده است با ایجاد فضاهای متفاوت در حوزه های علمی و اقتصادی ، با بکارگیری مسابقات طرح طلایی کارآفرین و ایجاد فضای کارآفرینی ضمن افزایش مخاطبین این برنامه با ایجاد ساختارهای ترکیبی به حمایت از تولید داخل و معرفی محصولات یا خدمات پرداخته و نیازهای مشارکت کنندگان جهت تبلیغات علمی و اقتصادی را در برنامه فراهم نماید، بنابراین نکات ذیل جهت مشارکت در حوزه کسب و کار تقدیم حضور می گردد:



۱. این برنامه به صورت یک بخش علمی و تبلیغاتی با نام مستند یک دستاورد در دوبرخش گفتگوی زنده با مشارکت کننده (همراه با زیرنویس کامل شخصیت حقوقی) به بررسی فضای کسب و کار پرداخته و در بخش دوم از این برنامه برای به تصویر درآمدن مجموع فعالیت های مشارکت کننده گزارشی مستند از آن مجموعه پخش می گردد که این بخش مستلزم حضور تیم تخصصی تصویربرداری قبل از حضور در برنامه برای پخش در برنامه مستقیم مسیر توسعه می باشد.
۲. بخش اول در این برنامه به مدت ۱۵ دقیقه گفتگوی زنده و بخش دوم به مدت ۱۵ دقیقه گزارش تصویر می باشد.
۳. این برنامه به صورت پخش مستقیم در شبکه جهانی جام جم ۱ اجرا و به صورت پخش مجدد در دو باز پخش از شبکه های جام جم ۲ (حوزه آمریکا) جام جم ۳ (حوزه آسیا) ارائه می شود.
۴. از بخش های دیگر برنامه حضور مسئولین وزارتخانه های مرتبط و پارک های علم و فناوری با موضوع برنامه می باشد که در جهت افزایش اعتبار علمی برنامه محسوب می گردد.
۵. وجود فضا های علمی و اقتصادی و تجاری در بخش های متفاوت این برنامه نظر مشارکت کنندگان و مخاطبان این برنامه را به خود معطوف می نماید که به اختصار به آنها اشاره می شود:



۱-۵ این برنامه در فضای کاملاً علمی توسط جناب آقای کیوان تاج‌الدینی (مجری خبری اخبار علمی و فرهنگی شبکه چهارسیما) اجراء می‌گردد تا علاوه بر آشنایی با محصولات ارائه شده توسط مشارکت‌کننده، گفتگوی علمی در فضای کسب و کار صورت پذیرد.

۲-۵ مدت این برنامه و ارائه آن در دوبخش ۱۵ دقیقه توانسته است نیازهای مشارکت‌کنندگان را مرتفع سازد. (مدت مشارکت در پخش این برنامه ۳۰ دقیقه می‌باشد)

۳-۵ در مورد ارائه آدرس حقوقی اینترنتی مشارکت‌کنندگان که به صورت زیرنویس ارائه می‌شود می‌توان به این نکته اشاره کرد که در تعداد کمی از برنامه‌های سازمان صداوسیما این امر امکان‌پذیر است.

۴-۵ جهت برقراری ارتباط با مشتری (ندای مشتری که در بحث کارکرد های گسترده کیفیت - QFD مطرح می‌باشد) تلاش شده است راه‌های ارتباطی با شرکت مطبوع از طریق اعلام شماره شرکت حقوقی به صورت زیرنویس در برنامه ارائه شود.

۵-۵ این برنامه با یک بار پخش مستقیم و در دو پخش مجدد در داخل و خارج کشور محدوده ارتباطی گسترده‌ای را فراهم آورده است تا صادرکنندگان نمونه نیز از این فرصت در بازارهای جهانی استفاده نمایند.



۶. این برنامه در تلاش است در خصوص تجلیل از مشارکت کنندگان در حمایت از تولید داخل

لوح تقدیری را توسط مسئول دولتی در برنامه به مشارکت کنندگان تقدیم نماید.

۷. آن دسته از مشارکت کنندگان که تمایل به حضور در برنامه به صورت ارائه جوایز مسابقه

طرح طلایی کارآفرین را داشته باشند نیز می توانند در این بخش از برنامه مشارکت نمایند.